

AI & CX EXECUTIVE BRIEFING

AI verstehen, bevor Sie investieren.

Ein kompaktes Briefing für Geschäftsführung und Management. Fast alle Unternehmen nutzen inzwischen AI, messbare Wirkung erzielt nur eine Minderheit. In zwei bis drei Stunden klären wir, was Agentic AI für Ihr Geschäft bedeutet und welche Handlungsfelder bei Ihnen wirklich zählen.

2 bis 3 Stunden

Vor Ort oder remote

4 bis 10 Teilnehmer

• Für wen das passt

Für Geschäftsführung, Bereichsleitung und Managementteams in Marketing, Sales, Service und Customer Experience. Also für Menschen, die Entscheidungen treffen und die Wirkung von AI einordnen wollen, bevor Budgets fließen. Besonders dann, wenn viele Ideen kursieren, aber noch kein gemeinsames Verständnis da ist.

• Was Sie davon haben

Ein Lagebild auf Basis aktueller Zahlen von McKinsey und Gartner, mit Fallstudien von Klarna bis Verizon. Und mehr als einen Vortrag: In vier moderierten Diskussionsrunden übersetzen wir das in Ihr Geschäft. Am Ende stehen zwei bis drei Handlungsfelder, priorisiert nach Wirkung und Machbarkeit.

• So läuft das Briefing

1

Wo der Markt steht

Die Lücke zwischen Nutzung und Wirkung. Aktuelle Zahlen, für Entscheider eingeordnet.

2

Agentic AI verstehen

Vom Chatbot zum handelnden System, mit Fallstudien und Beispielen aus Ihren Kundenprozessen.

3

Relevanz fürs Geschäft

Vier Diskussionsrunden: Kontaktrealität, Wertpotenzial, Readiness, Kosten des Wartens.

4

Prioritäten und Schritte

Handlungsfelder mit der Wirkung-Machbarkeit-Matrix priorisieren und Verantwortliche festhalten.

• Das Ergebnis

Ein Führungsteam, das AI realistisch einordnet. Eine gemeinsame Sprache. Zwei bis drei priorisierte Handlungsfelder mit Verantwortlichen. Und eine klare Entscheidungsgrundlage, ob und wie es weitergeht, zum Beispiel mit einem CX & AI Readiness Check als nächstem Schritt.