

CX & AI READINESS CHECK

Wissen, wo Sie stehen, bevor Sie investieren.

Über 40 Prozent der Agentic-AI-Projekte drohen zu scheitern, fast immer aus Gründen, die vorab messbar wären. Der Readiness Check misst Ihren Reifegrad über fünf Stufen und sechs Dimensionen. In etwa zwei Wochen wissen Sie, wo Sie stehen und was zuerst zu tun ist.

Ca. 2 Wochen, davon 1 bis 2 Tage vor Ort

50 Fragen, 6 Dimensionen

Bericht + Prioritäten

Für wen das passt

Für Unternehmen, die AI gezielt einsetzen wollen und dafür einen ehrlichen Standort brauchen. Gemessen wird über Strategie und Kundenzentrierung, Daten und Technologie, Digitalisierung und Organisation sowie die Bereiche Marketing, Vertrieb und Service. Dasselbe Modell wie der kostenlose Self-Check auf ratzlaff-ai.de, nur in voller Tiefe.

Was Sie davon haben

Ihr Reifegradprofil auf fünf Stufen, verglichen mit Orientierungswerten anderer Teilnehmer. Stärken und Lücken je Bereich, ehrlich statt geschönt. Und drei bis fünf Handlungsfelder, priorisiert nach Wirkung und Machbarkeit, mit klarer Empfehlung je Feld: starten, vorbereiten oder bewusst lassen.

So läuft der Check

1

Vorbereitung, remote

Self-Check durch alle Beteiligten, Kennzahlen, Terminplan. Unter einer Stunde je Person.

2

Assessment vor Ort

Ein bis zwei Tage Interviews mit Geschäftsführung und Bereichsleitung, moderiert.

3

Auswertung

Reifegradprofil je Dimension, Vergleich mit Orientierungswerten, Handlungsfelder.

4

Ergebnistermin

Bericht und Prioritäten, gemeinsam eingeordnet. Etwa 90 Minuten.

Das Ergebnis

Ein belastbares Reifegradprofil statt Bauchgefühl. Drei bis fünf priorisierte Handlungsfelder mit klarer Empfehlung. Und eine Entscheidungsgrundlage für den nächsten Schritt, zum Beispiel ein AI Use Case Design. Kein Gutachten für die Schublade.